

# SHEIKH MOHAMMED BIN RASHID AL MAKTOUM CENTRE FOR CULTURAL UNDERSTANDING



Open doors. Open minds.

Sheikh Mohammed bin Rashid Al Maktoum  
Centre for Cultural Understanding

مركز الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم للتواصل الحضاري

UAE Cultural Intelligence

ذكاء الإمارات الحضاري

# SMCCU Team





## SMCCU's Founder

Abdullah Al Serkal, founded the Sheikh Mohammed bin Rashid Al Maktoum Centre for Cultural Understanding back in 1998 to create a heaven for building bridges of understanding and tolerance. "Open Doors. Open Minds." continues to be not only the motto of the Centre but also the message that Abdullah Al Serkal embodies and inspires the team and the volunteers of SMCCU.



# Director's Message



The way to be human is to understand the glory of humanity, is to accept diversity, and love the world with your heart and mind. Enjoy the journey, show the glow of your smile, and confidently present your Discipline. We welcome you to the Sheikh Mohammed bin Rashid Al Maktoum Centre for Cultural Understanding with "Open Doors. Open minds."



**Abdulla Al Serkal**

# Vision

Becoming an inspiring organization in the region, for excellence and innovation in the area of cultural understanding.

# Mission

"Open Doors. Open Minds"

Support the UAE community and visitors to learn about the respect of diversity through a local perspective.



# SMCCU GOALS



■ Reduce prejudices and stereotypes toward the local culture

■ Create a model of local development aiming at sharing global values.

■ Raise awareness about the UAE history, culture and heritage

■ Develop attitude of care and empathy for others, the respect for environment and for diversity

■ Increase the ability of certain working categories to deal with representatives of the local culture

■ Recognize and appreciate different and multiple Identities

■ Create a feeling of belonging for expats living in the UAE

■ Support the spreading of the Global Citizenship Education values from a long-life education perspective



# SMCCU IN 2022

2022 was a wonderful year for Dubai and the UAE, with the restrictions of COVID-19 relaxing it allowed more people to enjoy the city and what it has to offer. For SMCCU we noticed an increase in visitors even in the summer in comparison to previous summers.

We have had wonderful guests from all over the world, many came from Israel, the USA, France, and South Korea.

In 2022, we hosted programs for unique guests like the Sheikh Mohammed Al Maktoum School of Government's Egyptian delegation guests, and the Korean Cultural Heritage Organization.

And we continued to grow the SMCCU Family with new team members who share their culture and perspective with our guests.

We also have launched a new quarterly newsletter to promote our programs and connect with the Centre's guests.



# Jumeirah Mosque

The Jumeirah mosque program is designed to allow people to view this beautiful landmark from inside but also to offer knowledge on what happens inside the mosque and how the religion is connected to the culture. Our visit offers people an understanding of why and how the prayer is conducted and what is its significance.

We added a second Jumeirah mosque visit to our schedule which proved to be quite popular.

Guests Joined Jumeirah Mosque Visit

**28,118**







# Public Programs

Guests Joined SMCCU Meals & Tours

4590

To build the bridge between Emiratis and the many visiting nationalities and residents, SMCCU holds public programs that include both meals and tours. Our programs offer visitors a memorable experience that includes learning about the UAE culture and history.

We saw an increase in the number of visitors from the previous year, as a result of the relaxation of covid rules worldwide and the influx due to Expo2020.





# Private Programs

Guests Joined Private Programs

22,291

Learning more about other cultures and being aware is often key in learning about various cultural groups' points of view. When working with people from different cultural backgrounds, it can be useful to learn about their culture's practices, values, and beliefs. Learning about the languages, cultural and religious practices and traditions can help us understand and interact with individuals and groups of various backgrounds.

SMCCU private programs offer clients the unique opportunity to learn about the Emirati culture as well as specific topics that they are interested in. We offer customized programs on an exclusive basis that offers clients flexibility and customization options to provide knowledge and training in the field of Emirati culture, heritage, history, traditions and religion.





# Educational Programs

Guests Joined Education Programs

9,742

The Education Programs open the doors for learning through first hand experiences and captivating activities, where the guests whether students or educators get to indulge in the authentic Emirati culture. Education Programs include many activities in one end exploring Al Fahidi Historical Neighborhood and Old Dubai and on another end conducting training sessions on cultural awareness.





# Events







## Arabian Travel Market

Based on the relationship of the Department of Economy and Tourism (DET), The Sheikh Mohammad Bin Rahsid Al Maktoum Center for Cultural Understanding (SMCCU) has been participating for several editions of the Arabian Travel Market (ATM) exhibition representing the authenticity of the Arab hospitality and of the Emirati culture and heritage.

SMCCU had the chance to meet different inbound and outbound tourism professionals from all over the world to present to them the Emirati culture.

## Sikka

A unique celebration of visual and performing arts and films, annually held in Al Fahidi Historical Neighbourhood in March under the umbrella of Dubai Art Season.

The 2022 edition of the festival, which marks the Festival's 10th anniversary, was held under the theme 'Celebrating Art, Celebrating Growth' and under its new umbrella, the Sikka Art and Design Platform, which seeks to support the professional growth journey of emerging creative talent. SMCCU.





## UAE National Day

UAE National Day is always a special time for the centre, as everyone who calls the UAE home, feels closer and even more connected, to the country and also its people, Emiratis and Expatriates alike. SMCCU takes this time to showcase the UAE history and traditions and help people to enjoy this time together, learning more about the country they live in.

SMCCU participated in different schools in Dubai – Jumeirah college and Dubai College school, Redwood center for excellence Nursery and the American University in the Emirates. Our activities varied between the Henna art, Calligraphy, and cultural journey which allows students to visit 5 stations that provide different aspects of the Emirati culture such as, Hospitality, Pearl diving, traditional costumes, beauty and perfumery.

More than 2,825 students participated in SMCCU national day events.



## Ramadan

As previous years, Ramadan is one of the most special times of the year that we dedicate to highlighting the month's significance and importance and spreading warmth and festivity.

In the year 2022, we had both public and private programs which included business councils and corporate programs with a total of 1889 pax.







## Open House

As we welcome the beautiful cool weather, here at SMCCU we launch our open house program with fun and interactive activities including live music, Japanese culture workshop by ENKA and cool drinks and warm coffee by chocomelt.

From the launch event until the end of the winter time here in the UAE our Centre's timings changes to be open from 8.00 AM to 8.00 PM allowing guests to walk around the house and enjoy the traditional displays with QR scanned audio explanations. A movie room showcasing a UAE cultural movie. And our friendly team available to assist or answer questions.

## Saffron Souq

Saffron souq is an online platform that has all the participating shops and does everything online. We were delighted to be part of their first ever in-person souq (market) experience held at our Jumeirah mosque outdoor area, where visitors to our infamous Jumeirah mosque visit, visited and shopped and got a feel of a back in the day souq experience.

The products displayed included accessories, clothes, matts, mugs and much more. Saffron souq also took part in our 1st week Ramadan as part of our theme of night market, where our iftar guests enjoyed the unique products displayed.





# Feedback



## **Trip Advisor -**

Wonderful overview about the Emirate culture, Excellent presentation included a cultural luncheon, very unique and tasty. Q&A target specific interest and curiosity one has. This was truly an experience, cultural understanding and insight.



## **Get your Guide -**

The group met at the SMCCU and after taking off our shoes we all sat around the food together. The two very likeable women introduced themselves to us and explained how people eat traditionally in the Emirates. Arabic coffee was served and then you could eat. Meanwhile, the women were allowed to ask any questions about the country, culture and religion. The motto behind it was "open hearts, open minds" and should also allow taboo questions. The women reacted very well and also told very personal things. Unfortunately, our group was a little reserved when it came to asking questions, which was a shame because this openness is a good opportunity. But I really liked the idea behind it, to bring different cultures and people together and to understand each other better. Then you could take the leftovers from the buffet in a small bowl. Great experience in the heart of old Dubai.



## **Google Reviews (Jumeriah Mosque) -**

One of the highlights of my trip. Never expected myself to like it so much, but the mosque tour was a real eye-opener. The program is dubbed "Open doors, open minds" and the guide was open and answered every question thoroughly, with real world relevance.

# Feedback

## Heritage Express -

Value for money...totally enjoyed every second of it. Our guide Hammad was very cheerful and it was a pleasure getting to know the history and culture of dubai. The driver Mark was riding the bus as if gliding a plane...absolutely smooth...it was so interesting that my 12 year old who was reluctant to come for the tour was all smiles after the tour. She loved it so much. Thanks for a wonderful experience

## Schools -

The 5th graders of the LFJM were able to discover the magnificent and historic Jumeirah Mosque in Dubai with the guide. The students and teachers were very appreciative of the warm welcome and the time given to us. We enjoyed the traditional Emirati breakfast and the presence of the falconer. The new students discovered local specialities such as lugaimats or chabab and it was a nice surprise. The guide shared her knowledge with the students with precise explanations and answered many questions about the mosque and Islam. It was a very enriching outing with a very nice welcome. We thank the team and the guide very much for this precious time.

LFJM - Jean Mermoz ( french school)

## Corporate -

Just wanted to share sincere appreciation on behalf of myself, the Arabian Adventures Team and our Client, for the support with our group last week. They thoroughly enjoyed their cooking class. The food was excellent, the Chef was extremely knowledgeable and engaging; they raved about his story telling and their time at SMCCU was also enjoyable. They were pleased with the hospitality and openness to answer their questions.



# Partnerships & SMCCU Friends

SMCCU has had beneficial partnerships with organizations during 2022.



We have partnered with Enka, an organization with very similar values to SMCCU, that aims to promote cultural exchange between Japan and UAE and deliver unique experiences. Enka worked with us on workshops on 2 different events at the Centre.



Beqsha, founded by an Emirati artist, Maryam AlQayed, partnered with us to provide a range of cultural workshops including Calligraphy workshop, Henna workshop and more that are available for our guests and clients.



Al Khayma Restaurant, our neighbor in the Al Fahidi neighborhood, partnered with us to provide an exciting new addition to our programs - Emirati cooking experience.

# Partnerships & SMCCU Friends

During the year, we had many individuals and other entities that helped to the success of our programs. Some of SMCCU clients and partners also include:





# Volunteers & Interns

Each year, SMCCU is fortunate to benefit from our volunteers who assist us through the year with events and programs , especially during Ramadan.

We continue to thank them for their support and for helping SMCCU reach our goals.

Number of  
Volunteers  
267

Number of  
Interns  
3



# Facts & Figures

No. of Guests

**65133**

No. of Programs

**2028**



United States Germany Italy Netherlands Israel United Kingdom India Estonia Pakistan Canada  
Japan Brazil Poland Romania France South Africa Turkey Morocco Egypt Uzbekistan Denmark  
Mexico Peru Belgium Zambia Portugal Bahrain Malaysia South Korea Switzerland Spain  
Australia



# Social Media

## YOUTUBE

Views: 973.4:  
New Followers: 89  
Returning Viewers: 22.3K

## FACEBOOK

Page Reach: 2,082,487  
New likes & Follows: 809

## INSTAGRAM

Page Reach:  
New likes & Follows:  
29.1% of the followers from  
Dubai

## TWITTER

Followers: 55K  
Impressions: 12.6





# Thank you.



شكراً.

# مواقع التواصل الاجتماعي



## يوتيوب

المشاهدات: 973.4 ألف  
المتابعين الجدد: 89  
المشاهدون العائدون: 22.3 ألف

## فيس بوك

الصفحة: 2,082,487  
تسجيلات الإعجاب والمتابعات  
الجديدة: 809

## انستغرام

الصفحة: 309,315  
تسجيلات الإعجاب والمتابعة:  
2,090  
المتابعين من دبي: 29.1%

## تويتر

المتابعون: 55 ألف  
الانطباع: 12.6 ألف



# حقائق و أرقام

عدد البرامج

**2028**

عدد الزوار والضيوف

**65133**



الولايات المتحدة الأمريكية ألمانيا إيطاليا هولندا إسرائيل المملكة المتحدة الهند استونيا باكستان اليابان بولندا  
رومانيا فرنسا جنوب أفريقيا تركيا المغرب مصر أوزبكستان الدنمارك المكسيك بيرو بلجيكا زامبيا البرتغال  
البحرين ماليزيا كوريا الجنوبية سويسرا البرازيل استراليا كندا اسبانيا

# المتطوعين والمتدربين

كل عام المركز يستفيد من المتطوعين الذين يساعدوننا خلال العام في البرامج، وخاصة خلال شهر رمضان.

نواصل شكرهم على دعمهم ومساعدتهم في الوصول إلى أهدافنا.

عدد المتطوعين

267

عدد المتدربين

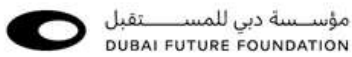
3





# الشراكات وأصدقاء المركز

خلال العام ، كان لدينا العديد من الأفراد والكيانات الأخرى التي ساعدت في نجاح برامجنا. من ضمنهم:



# الشراكات وأصدقاء المركز

أقام المركز شراكات مفيدة مع بعض المنظمات خلال عام 2022.

لقد عقدنا شراكة مع إنكا، وهي منظمة ذات قيم مشابهة جدا للمركز، والتي تهدف إلى تعزيز التبادل الثقافي بين اليابان والإمارات العربية المتحدة وتقديم تجارب فريدة من نوعها. عملت إنكا معنا في ورش عمل حول أحداث مختلفة في المركز.



تعاونت بقشه، التي أسستها الفنانة الإماراتية مريم قايد، معنا لتقديم مجموعة من ورش العمل الثقافية بما في ذلك ورشة الخط العربي وورشة الحناء لضيوفنا وعملائنا.



شراكة مطعم الخيمة معنا لتقديم إضافة جديدة ومثيرة لبرامجنا - تجربة الطهي الإماراتي.





# انطباع الزوار

## - Heritage Express

القيمة مقابل المال... استمتعت تماما بكل ثانية منه. كان دليلنا حمد مبهجا للغاية وكان من دواعي سروري التعرف على تاريخ وثقافة دبي. كان السائق مارك يركب الحافلة كما لو كان ينزلق بطائرة... على نحو سلس تماما... كان من المثير للاهتمام أن طفلي البالغ من العمر 12 عاما والذي كان مترددا في القدوم للجولة كان يبتسم بعد الجولة. لقد أحببته كثيرا. شكرا لتجربة رائعة.

## - Schools

تمكن طلاب الصف الخامس من مدرسة ليسبي فرانسيس من اكتشاف مسجد جميرا الرائع والتاريخي في دبي مع المرشد الإماراتي. كان الطلاب والمعلمون ممتنين للغاية للترحيب الحار والوقت الممنوح لهم. استمتعنا بالإفطار الإماراتي التقليدي ووجود الصقار. اكتشف الطلاب الجدد الأطباق المحلية مثل اللقيمات و الجباب وكانت مفاجأة لطيفة. شاركت المرشدة معرفتها مع الطلاب مع تفسيرات دقيقة وأجابت على العديد من الأسئلة حول المسجد والإسلام. لقد كانت نزهة ثرية للغاية مع ترحيب لطيف للغاية.

نشكر الفريق والمرشدين جزيل الشكر على هذا الوقت الثمين.

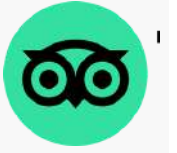
## - Corporate

أردت فقط أن أشارك خالص التقدير نيابة عني وعن فريقنا وعميلنا ، على الدعم مع مجموعتنا الأسبوع الماضي. لقد استمتعوا بدروس الطبخ. كان الطعام ممتازا ، وكان الشيف رائع للغاية. لقد هتفوا برواية قصته وكان وقتهم في المركز ممتعا أيضا. كانوا سعداء بكرم الضيافة والانفتاح للإجابة على أسئلتهم.

# انطباع الزوار

## - Trip Advisor

نظرة عامة رائعة عن ثقافة الإمارات ، عرض ممتاز تتضمن مأدبة غداء ثقافية ، فريدة من نوعها ولذيذة. تستهدف الأسئلة والأجوبة اهتمامًا معينًا وفضولاً لدى المرء. لقد كانت حقًا تجربة رائعة.



## - Get your Guide

اجتمعت المجموعة في المركز وبعد خلع أحذيتنا جلسنا جميعاً حول الطعام معا. قدمت لنا المرأتان المحبوتان نفسيهما وشرحتا كيف يأكل الناس تقليدياً في الإمارات. تم تقديم القهوة العربية وبعد ذلك يمكنك تناول الطعام. وفي الوقت نفسه، سُمح لنا بطرح أي أسئلة حول البلد والثقافة والدين. كان الشعار وراءه هو "الأبواب مفتوحة ، العقول مُفتحة" ويُسمح أيضاً بأسئلة محظورة. كان رد فعل المرشدين جيداً للغاية. لسوء الحظ ، كانت مجموعتنا متحفظة بعض الشيء عندما يتعلق الأمر بطرح الأسئلة ، وهو أمر مخز لأن هذا الانفتاح فرصة جيدة. لكنني أحببت حقاً الفكرة الكامنة وراءها ، لجمع الثقافات والناس المختلفة معا وفهم بعضهم البعض بشكل أفضل. ثم يمكنك أخذ بقايا الطعام من البوفيه في وعاء صغير. تجربة رائعة في قلب دبي القديمة.



## - Google Reviews (مسجد جميرا)

زيارة مسجد جميرا كانت واحدة من أبرز رحلاتي. لم أتوقع أبداً أن يعجبني كثيراً ، لكن جولة المسجد كانت تعليمية جداً. يطلق على البرنامج اسم "أبواب مفتوحة ، عقول مفتوحة" وكان المرشد متفتحاً لأي سؤال يطرح وأجاب على كل سؤال بدقة ، مع أهمية العالم الحقيقي.





## البيت المفتوح

بينما نرحب بالطقس البارد الجميل ، هنا في المركز نطلق برنامج البيت المفتوح الخاص بنا مع أنشطة ممتعة وتفاعلية بما في ذلك الموسيقى الحية وورشة عمل الثقافة اليابانية من قبل إنكا والمشروبات الباردة والقهوة الدافئة.

منذ حدث الإطلاق حتى نهاية فصل الشتاء هنا في الإمارات العربية المتحدة ، تتغير مواعيد مركزنا ليكون مفتوحا من الساعة 8:00 صباحا إلى 8:00 مساء مما يسمح للضيوف بالتجول في المنزل والاستمتاع بالعروض التقليدية مع تفسيرات صوتية ممسوحة ضوئيا برمز الاستجابة السريعة. و غرفة سينما تعرض فيلما ثقافيا إماراتيا. وفريقنا الودود متاح للمساعدة أو الإجابة على الأسئلة.



## سوق الزعفران

سوق الزعفران عبارة عن منصة عبر الإنترنت تحتوي على جميع المتاجر المشاركة وتقوم بكل شيء عبر الإنترنت. لقد سعدنا بأن نكون جزءا من أول تجربة شخصية على الإطلاق للسوق الذي أقيم في المنطقة الخارجية لمسجد جميرا ، حيث حضر زوار مسجد جميرا وتسوقوا وشعروا بتجربة السوق اليومية

وشملت المنتجات المعروضة الإكسسوارات والملابس والأكواب وأكثر من ذلك بكثير. شارك سوق الزعفران أيضا في الأسبوع الأول من رمضان كجزء من موضوع السوق الليلي ، حيث استمتع ضيوفنا بالمنتجات الفريدة المعروضة.





## اليوم الوطني

اليوم الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة هو دائما وقت خاص للمركز ، حيث يشعر كل من يعتبر دولة الإمارات العربية المتحدة وطنا له ، بأنه أقرب وأكثر ارتباطا بالدولة وشعبها ، الإماراتيين والمقيمين على حد سواء. يأخذ المركز هذا الوقت لعرض تاريخ وتقاليد دولة الإمارات العربية المتحدة ومساعدة الناس على الاستمتاع بهذا الوقت معا ، ومعرفة المزيد عن البلد الذي يعيشون فيه.

شارك المركز في مدارس مختلفة في دبي - مدرسة ريتون وكلية جميرا ومدرسة كلية دبي. تنوعت أنشطتنا بين فن الحناء والخط والرحلة الثقافية التي تتيح للطلاب زيارة خمس محطات توفر جوانب مختلفة من الثقافة الإماراتية مثل الضيافة والغوص بحثا عن اللؤلؤ والأزياء التقليدية والجمال والعطور.

**شارك أكثر من 2,825 طالب في أنشطة المركز.**



## رمضان

كما في السنوات السابقة ، يعتبر شهر رمضان من أكثر أوقات السنة الخاصة التي نكرسها لإبراز أهمية الأشهر وأهميتها ونشر الدفء والاحتفال.

في عام 2021 ، استضاف المركز 1889 شخصًا في الإفطار الثقافي





## معرض سوق السفر العربي

بناءً على علاقة المركز بدائرة السياحة والتجارة والتسويق في دبي، شارك مركز الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم للتواصل الحضاري في عدة إصدارات من معرض سوق السفر العربي (ATM) الذي يمثل أصالة الضيافة العربية وثقافة الإمارات وتراثها.

أُتيحت الفرصة لفريق العمل لمقابلة مختلف المختصين في السياحة الداخلية والخارجية من جميع أنحاء العالم لتقديم الثقافة الإماراتية لهم.



## معرض سكة الفني

احتفال فريد من نوعه بالفنون البصرية والمسرحية والأفلام ، يقام سنوياً في حي الفهيدي التاريخي في مارس تحت مظلة موسم دبي الفني.

أقيمت نسخة 2022 من المهرجان ، الذي يصادف الذكرى العاشرة للمهرجان ، تحت شعار "الاحتفال بالفن، والاحتفال بالنمو" وتحت مظلتها الجديدة ، منصة سكة للفنون والتصميم ، والتي تسعى إلى دعم رحلة النمو المهني للإبداعات الناشئة. موهبة.





# الفعاليات





# البرامج التعليمية

ضيف زار البرامج الخاصة  
9,742

تفتح برامج التعليم الأبواب للتعلم من خلال تجارب مباشرة وأنشطة آسرة ، حيث ينغمس الضيوف سواء الطلاب أو المعلمين في الثقافة الإماراتية الأصيلة. تشمل البرامج التعليمية العديد من الأنشطة في نهاية واحدة لاستكشاف حي الفهيدي التاريخي ودبي القديمة ومن جهة أخرى إجراء دورات تدريبية حول الوعي الثقافي.





# البرامج الخاصة

ضيف زار البرامج الخاصة  
22,291

يوفر المركز فرصة فريدة للعملاء للتعرف على الثقافة الإماراتية وكذلك الموضوعات المحددة التي يهتمون بها. نحن نقدم برامج مخصصة على أساس حصري توفر للعملاء المرونة وخيارات التخصيص لتوفير المعرفة والتدريب في مجال الثقافة والتاريخ والتقاليد والدين.







# البرامج العامة

ضيف زار برامج الوجبات الثقافية وبرامج الجولات الثقافية

4,590

لبناء الجسر بين الإماراتيين والعديد من الجنسيات الزائرة والمقيمين، يقيم المركز برامج عامة تشمل برامج الوجبات الإماراتية التقليدية والجولات. تقدم برامجنا للزوار تجربة لا تنسى تشمل التعرف على ثقافة الإمارات وتاريخها. لقد شهدنا زيادة في عدد الزوار عن العام السابق، نتيجة للتخفيف من قيود كوفيد 19 في جميع أنحاء العالم وكذلك التدفق بسبب اكسبو 2020





# مسجد جميرا

تم تصميم برنامج مسجد جميرا للسماح للأشخاص بمشاهدة هذا المعلم الجميل من الداخل ولكن أيضًا لتقديم المعرفة حول ما يحدث داخل المسجد وكيف يرتبط الدين بالثقافة. تقدم زيارتنا للناس فهمًا لسبب وكيفية إجراء الصلاة وما هي أهميتها.

أضفنا زيارة ثانية لمسجد جميرا إلى جدولنا والتي تحظى بشعبية كبيرة.

ضيوف مسجد جميرا

28,118



# مركز محمد بن راشد آل مكتوم للتواصل الحضاري في عام 2022

كان عام 2022 عامًا رائعًا لدبي والإمارات العربية المتحدة ، مع تخفيف القيود المفروضة بسبب COVID-19 ، سمح لمزيد من الناس بالاستمتاع بالمدينة وما تقدمه. بالنسبة إلى مركز الشيخ محمد بن راشد للتواصل الحضاري، لاحظنا زيادة في عدد الزائرين حتى في الصيف مقارنة بالأعوام الماضية.

لقد استقبلنا ضيوفًا رائعين من جميع أنحاء العالم ، جاء الكثير منهم من إسرائيل والولايات المتحدة الأمريكية وفرنسا وكوريا الجنوبية.

في عام 2022 ، استضيفنا برامج لضيوف مميزين مثل ضيوف الوفد المصري من كلية الشيخ محمد آل مكتوم الحكومية ، ومنظمة التراث الثقافي الكوري.

وواصلنا تنمية عائلة مركز الشيخ محمد بن راشد للتواصل الحضاري مع أعضاء الفريق الجدد الذين يشاركون ثقافتهم ووجهة نظرهم مع ضيوفنا. كما أطلقنا أيضًا منشورة ربع سنوية جديدة للترويج لبرامجنا والتواصل مع ضيوف المركز.



# أهداف المركز



■ نشر الوعي حول تاريخ الإمارات العربية المتحدة وثقافتها وتراثها.

■ تقدير الهويات المتعددة والمختلفة.

■ الحد من الأفكار المتحيزة والصور النمطية تجاه الثقافة المحلية.

■ تطوير طريقة الرعاية والتعاطف مع الآخرين، واحترام البيئة والتنوع بأشكاله الشتى.

■ خلق شعور الانتماء للمغتربين الذين يعيشون في الإمارات العربية المتحدة.

■ دعم نشر قيم تعليم المواطنة العالمية من منظور تعليمي يدوم طويلاً.

■ زيادة قدرة بعض الفئات العاملة على التعامل مع ممثلي الثقافة المحلية.

■ إنشاء نموذج للتنمية المحلية يهدف إلى مشاركة القيم العالمية.



# الرؤية

أن يصبح المركز منظمة ملهمة في التميز والابتكار في مجال التواصل الحضاري.

## المهمة

**"الأبواب مفتوحة. العقول متفتحة"**

دعم مجتمع الإمارات وزواره لمعرفة المزيد عن احترام التنوع الثقافي من خلال المنظور المحلي





## مؤسس المركز

أسس عبد الله السركال في عام 1998 مركز الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم للتواصل الحضاري، ليصنع مساحة لبناء جسور التفاهم والتسامح. شعار المركز وهو "الأبواب مفتوحة. العقول المفتوحة." هو أيضًا الرسالة التي يجسدها عبد الله السركال ويلهم بها فريق العمل والمتطوعين.

# رسالة المدير العام

الطريقة لتكون إنسانيًا هي أن تفهم مجد الإنسانية، وأن تقبل التنوع، وأن تحب العالم بقلبك وعقلك. استمتع بالرحلة، وأظهر توهج ابتسامتك ، وقدم بثقة انضباطك. نرحب بالجميع في مركز الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم للتواصل الحضاري تحت شعار "الأبواب المفتوحة". العقول المفتوحة.

عبدالله السركال





# فريق المركز



# مركز الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم للتواصل الحضاري



Open doors. Open minds.

Sheikh Mohammed bin Rashid Al Maktoum  
Centre for Cultural Understanding

مركز الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم للتواصل الحضاري

UAE Cultural Intelligence

ذكاء الإمارات الحضاري

2022

التقرير السنوي