

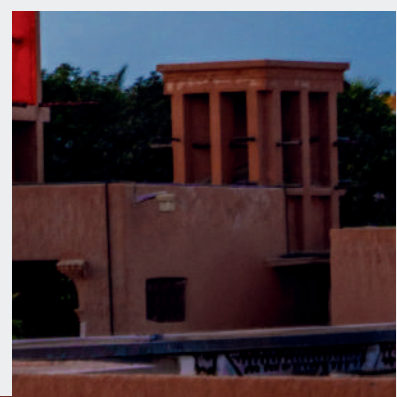
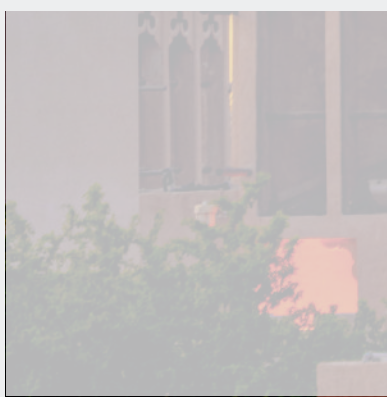
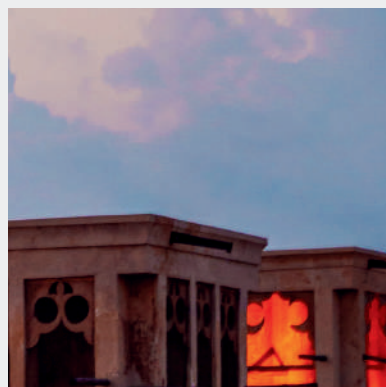
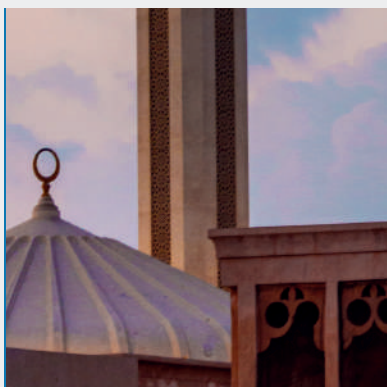
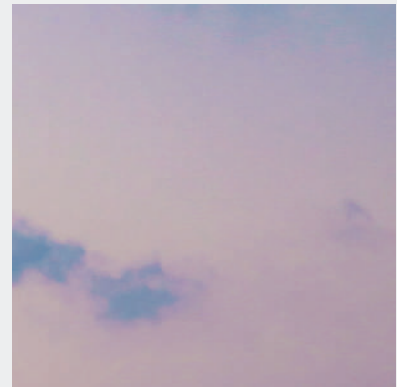
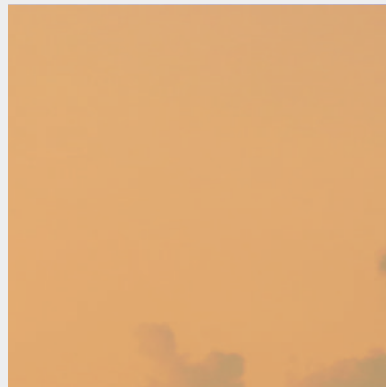


Open doors. Open minds.

Sheikh Mohammed bin Rashid Al Maktoum
Centre for Cultural Understanding
مركز الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم للتواصل الحضاري

UAE Cultural Intelligence ذكاء الإمارات الحضاري

Annual Report 2024



SMCCU Team



Director's Message

SMCCU's Founder

Abdullah Al Serkal, founded the Sheikh Mohammed bin Rashid Al Maktoum Centre for Cultural Understanding back in 1998 to create a haven for building bridges of understanding and tolerance. "Open Doors. Open Minds." continues to be not only the motto of the Centre but also the message that Abdullah Al Serkal embodies and inspires the team and the volunteers of SMCCU.

Director's Message

The way to be human is to understand the glory of humanity, is to accept diversity, and love the world with your heart and mind. Enjoy the journey, show the glow of your smile, and confidently present your Discipline. We welcome you to the Sheikh Mohammed bin Rashid Al Maktoum Centre for Cultural Understanding with "Open Doors. Open minds."

Abdullah Al Serkal



Our Vision, Mission, & Goals

Vision

To be an inspiration for people and visitors to understand, respect, and learn from different cultures.

Mission

Investing in cultural understanding and actively spreading awareness of the culture and traditions of the UAE

Goals

- Reduce prejudices and stereotypes toward the local culture.
- Recognize and appreciate different and multiple Identities.
- Create a feeling of belonging for expatriates living in the UAE.
- Create a model of local development aiming at sharing global values.



2024 in Review

In 2024, the Sheikh Mohammed Centre for Cultural Understanding celebrated a year of remarkable achievements and engagements.

We proudly participated in key events such as the Arabian Travel Market, GESS Dubai Education Exhibition and Conference, and World Tourism Day at Dubai Hills Mall, showcasing Emirati culture and traditions to diverse audiences.

The Centre welcomed an array of distinguished guests, including the Australian Ambassador, Japanese Consul General, Grenadian Ambassador, DP World CEO, and representatives from the German Ministry of Interior, alongside prominent figures like actor Arjun Rampal. We also hosted delegations from the Young Global Leaders Forum. Our commitment to inclusivity and cultural enrichment was further highlighted through collaborations with Mawaheb and the organization of corporate events for Emirati Women's Day.

This year was not only one of innovation but also of improvement, focusing on enhancing our programs and skills of our staff, and elevating the Centre as a hub for cultural understanding and exchange.



Jumeirah Mosque

Our flagship program at the Jumeirah Mosque has earned the prestigious TripAdvisor Travelers' Choice Award for 2024, reiterating its place as one of Dubai's most popular landmarks to visit. Recognized across multiple platforms, this program offers a unique and engaging experience for all visitors.

Through this program, guests gain fascinating insights into how religion is intricately connected to culture, alongside an exploration of the mosque's stunning architecture and an introduction to the significance of daily prayers.

Adjacent to the mosque, the Majlis adds another layer of cultural immersion, offering guests traditional Emirati hospitality with additional activations.

This year, we've made exciting improvements to the Jumeirah Mosque experience, enhancing both the program and the venue to create a more enjoyable and enriching visit for everyone. Among the highlights is the addition of the iconic "I ❤️ JUMEIRAH MOSQUE" sign, a perfect photo spot that has quickly become a visitor favorite.

We also celebrated the UAE National Day in grand style at the majlis, bringing the community together to honor this significant occasion with cultural activities.

These enhancements, combined with our recognition as a TripAdvisor Travelers' Choice Award winner, continue to solidify the Jumeirah Mosque as a must-visit destination in Dubai, offering visitors a deeper understanding of Emirati culture and hospitality.

GUESTS ATTENDED JUMEIRAH MOSQUE VISIT: 20,259



Once Upon a Time Museum

A Journey Through Nostalgia and Heritage

Building on the success of its grand opening in Ramadan 2023, the Once Upon a Time museum continues to captivate visitors with its unique storytelling of the Emirates' rich culture and heritage.

This year, the museum witnessed a significant expansion with the addition of carefully curated elements from the early 1950s and 1960s. These new displays evoke a deep sense of nostalgia, bringing cherished memories to life for those who experienced that era firsthand. At the same time, they serve as an educational window for younger and future generations, offering invaluable insights into the history, lifestyle, and traditions of the past.

The expansion has enhanced the museum's immersive experience, inviting visitors to explore the treasured stories of the Emirates in a more comprehensive and engaging manner. This growing cultural hub continues to attract diverse audiences, reinforcing its role as a bridge between generations and a celebration of our collective heritage.

SINCE OPENING, THE NUMBER OF VISITOR HAVE REACHED TO 19,768 PAX



Public Programs

Culture is a cornerstone of the tourism industry, offering visitors a deeper connection to the identity and heritage of a destination. In Dubai, a city renowned for its modernity and innovation, cultural tourism provides an enriching balance, allowing visitors to explore the traditions and values that form the foundation of Emirati life.

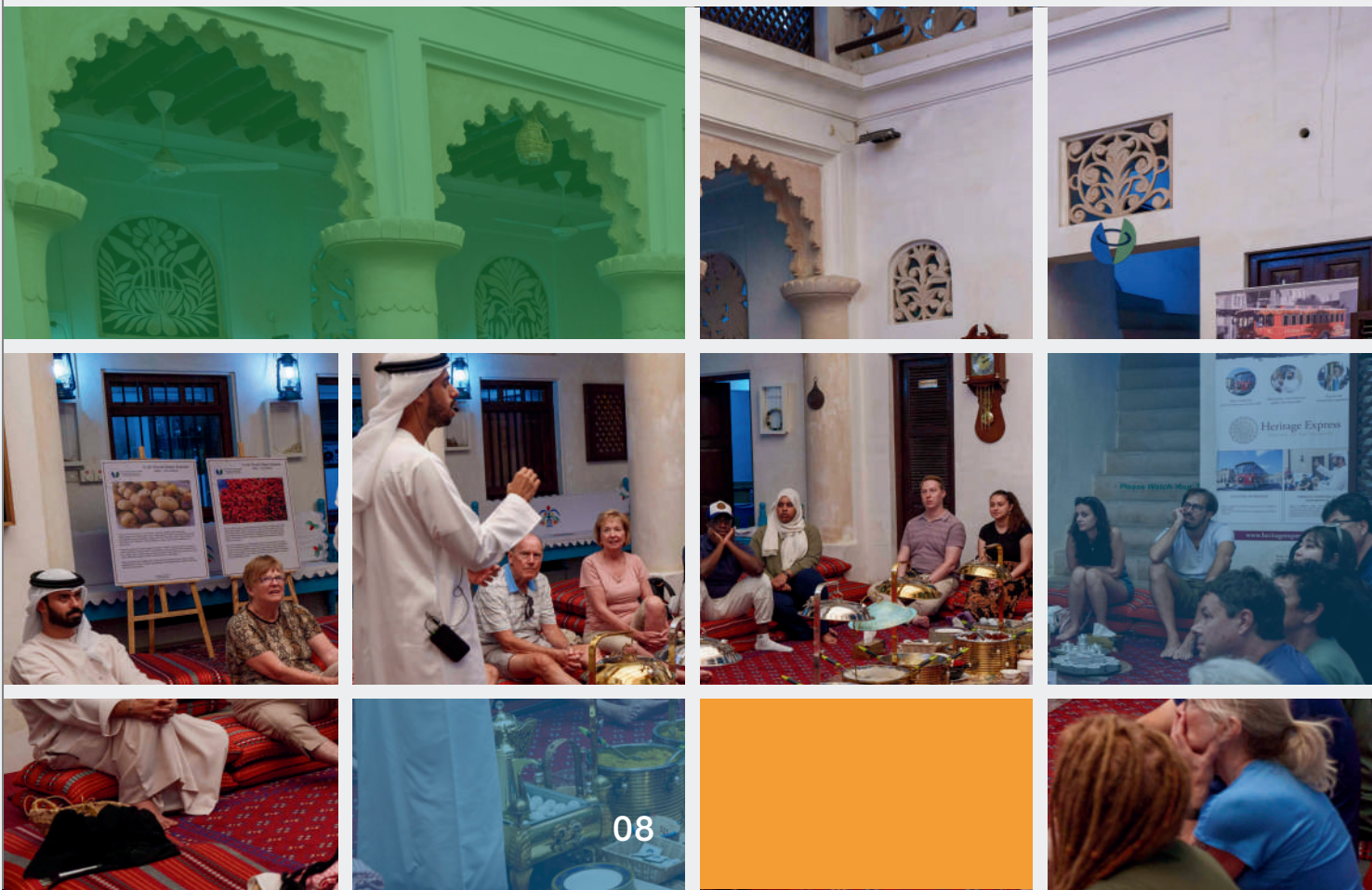
SMCCU plays a pivotal role in this by offering non-Emiratis a unique opportunity to discover a different side of Dubai—one rooted in history, hospitality, and heritage. Through immersive programs, cultural experiences, and open dialogue, SMCCU bridges the gap between locals and visitors, fostering a deeper appreciation for Emirati culture and traditions. Whether through sharing a meal in a traditional setting or exploring the nuances of Arabic hospitality, SMCCU provides an authentic gateway to understanding the true essence of Dubai beyond its skyline.

417

PUBLIC PROGRAMS

4184

GUESTS JOINED SMCCU MEALS AND TOURS



Private Programs

SMCCU) takes pride in the remarkable achievements of its corporate and private programs over the past year. Our corporate engagement initiatives have grown significantly, creating meaningful bridges between organizations and the UAE's rich cultural heritage. Through collaborative workshops, seminars, and tailored cultural exchange programs, corporate partners have deepened their understanding of Emirati customs, values, and traditions. These efforts have not only enhanced cross-cultural communication but have also contributed to more inclusive and culturally aware workplaces.

Equally, our private programs have continued to thrive, offering individuals unique and immersive experiences that break barriers and build connections. From personalized cultural tours to hands-on interactive workshops, SMCCU has served as a platform for fostering mutual respect and understanding among participants. These programs have transcended educational objectives, becoming opportunities for dialogue, shared experiences, and a celebration of cultural diversity.



Private Programs

As we review the past year, the success of these initiatives reinforces SMCCU's unwavering commitment to advancing cultural understanding and unity. Looking ahead, we are excited to expand these programs, forge even deeper connections, and contribute to a world that celebrates the beauty of diversity.

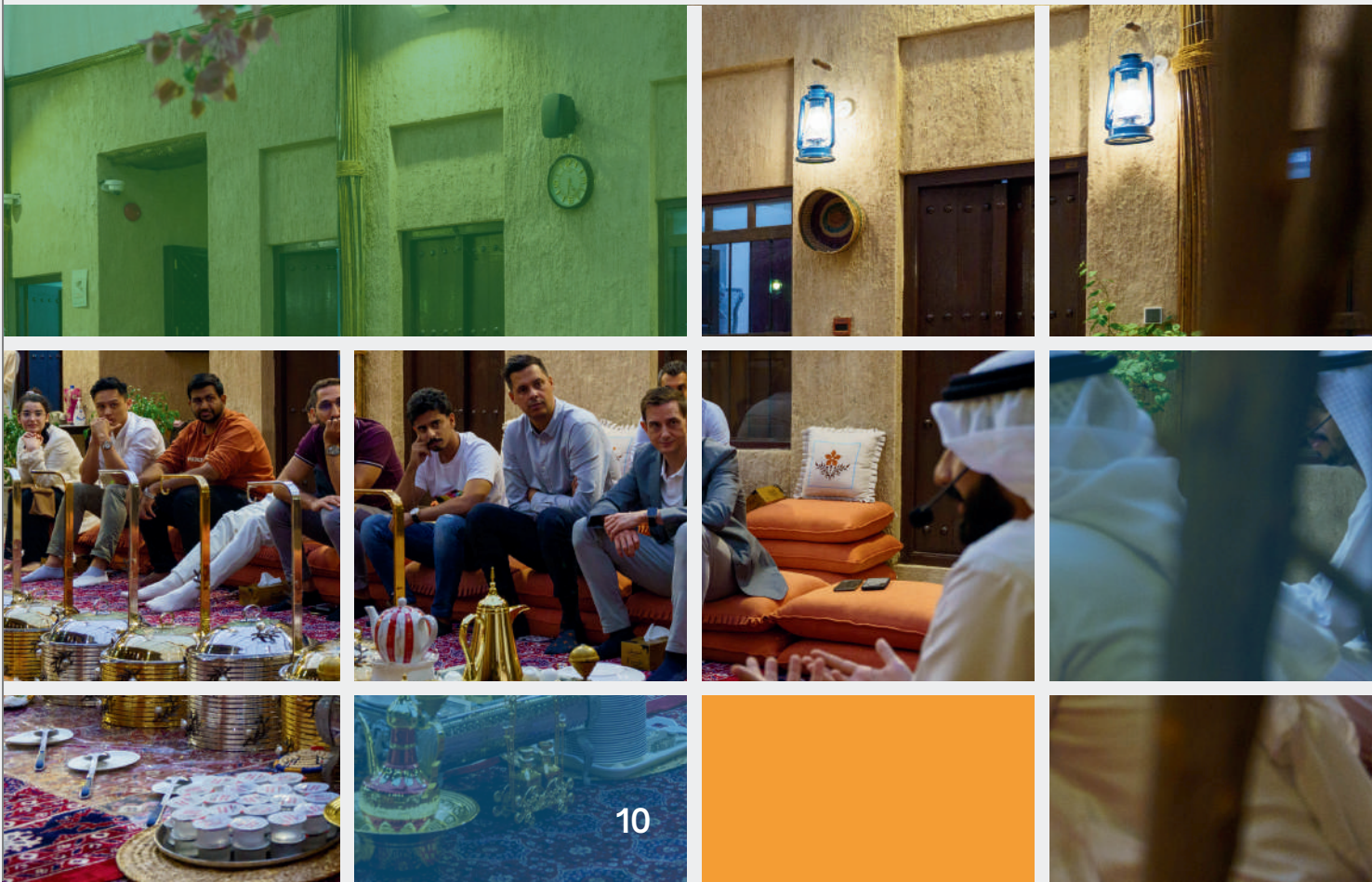
This year, SMCCU is proud to have welcomed an array of esteemed new clients, including Amazon, Borealis, Apple, GD Plus, and many more. Their participation reflects the growing recognition of SMCCU's role as a trusted partner in promoting cultural awareness and inclusion. By engaging with global and regional organizations, we have extended our reach and deepened the impact of our programs, fostering a deeper appreciation for Emirati heritage across diverse audiences.

923

PRIVATE PROGRAMS

35,776

PAX ATTENDED PRIVATE PROGRAMS



Government Visit

This year, SMCCU welcomed an increased number of government entities and special delegations, thanks to new partnerships and enhanced visibility. Through our tailored programs, we provided these distinguished visitors with meaningful opportunities to engage with the rich cultural heritage of the UAE. These visits fostered an atmosphere of mutual respect and understanding, further reinforcing SMCCU's role as a bridge between cultures in this unique and vibrant region.

Ministry of Cabinet Affairs

This year, the Ministry of Cabinet Affairs facilitated visits from several distinguished delegations, including participants from the World Economic Forum and countries represented in the GGLP program, such as Azerbaijan, Mongolia, and Serbia. These visits were hosted at SMCCU, offering a warm and immersive introduction to the UAE's cultural heritage.

The programs designed for these esteemed guests fostered meaningful exchanges and highlighted the UAE's vibrant traditions, creating a platform for dialogue and cultural appreciation. This initiative reflects SMCCU's ongoing dedication to strengthening international relationships and promoting cultural understanding.



Education Programs

Educational Programs at SMCCU

At the SMCCU, our educational programs are thoughtfully designed to engage students and faculty from schools and universities, both locally and internationally. Tailored for learners of all ages, these programs provide a unique platform to explore Emirati culture, heritage, and traditions through interactive experiences and open dialogue.

In 2024, we proudly welcomed numerous school groups to the Centre - from the GEMS group, Taaleem and many other schools, from Dubai and other Emirates, offering them immersive cultural sessions that deepened their understanding of the UAE's rich history and customs. We also hosted international and foreign students from Universities including - New York University, University of Manchester and others, ensuring their educational journey in Dubai included a meaningful cultural component.



Education Programs

Educational Programs at SMCCU

Beyond the Centre, our team actively participated in National Day celebrations across various schools, sharing the spirit of the occasion with students and educators alike. Furthermore, SMCCU showcased its commitment to education by participating in the Global Education Exhibition and Conference (GESS) event, the largest education event in the region, where we connected with educators and institutions to promote cultural understanding.

Through these initiatives, SMCCU continues to play a vital role in enriching the educational landscape by fostering cultural awareness and mutual respect.

245

EDUCATIONAL PROGRAMS

9292

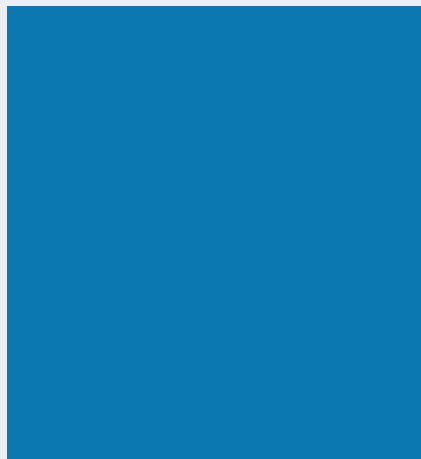
PAX ATTENDED EDUCATION PROGRAMS



Events

ARABIAN TRAVEL MARKET

At the Sheikh Mohammed Centre for Cultural Understanding (SMCCU), we proudly participate in the Arabian Travel Market (ATM) under the Department of Economy and Tourism (DET). This prestigious platform enables us to highlight the authenticity of Emirati culture, heritage, and the unique spirit of Arab hospitality. Through our continued involvement in ATM, we have successfully engaged with tourism professionals worldwide, sharing the rich traditions and values that define the UAE.



Events

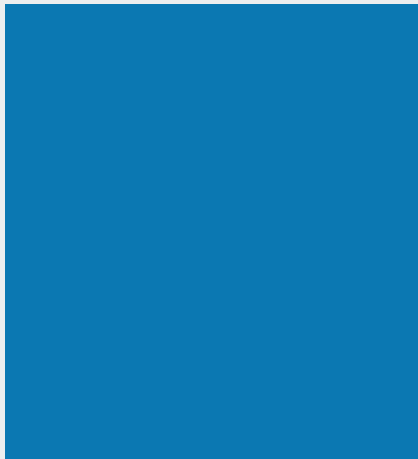
Emirati Women's Day with Drydocks DP World

Drydocks DP World celebrated Emirati Women's Day at the Sheikh Mohammed Centre for Cultural Understanding, hosting an event dedicated to their Emirati female employees. The occasion featured a delightful lunch, engaging programs, and thoughtful activities, including Arabic calligraphy sessions and the presentation of special gifts to attendees.

The event was graced by several VIP honorary guests, including:

H.E. Maryam Bin Theneya, Second Deputy Speaker of the Federal National Council of the UAE and Capt Rado, Drydocks World CEO

The celebration highlighted the remarkable contributions of Emirati women and provided an opportunity for connection and recognition in a culturally rich and welcoming environment. The combination of traditional and modern elements made the event both meaningful and memorable, aligning with SMCCU's mission to promote Emirati culture and heritage.



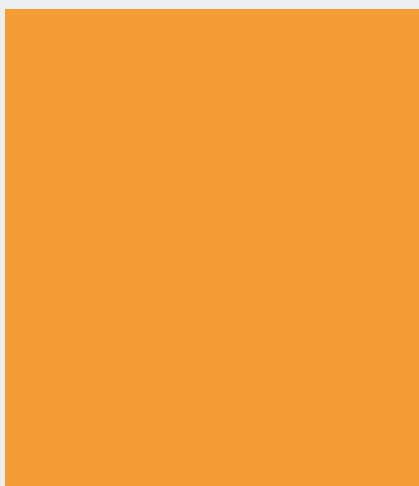
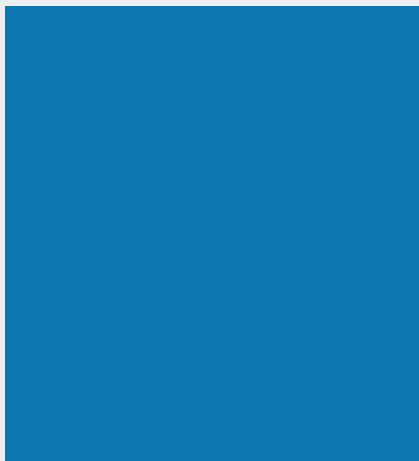
Events

International Day for Older Persons in Collaboration with ENOC

To mark the International Day for Older Persons, SMCCU collaborated with ENOC to host a special event honoring Emirati elders. The Centre welcomed distinguished senior guests to a day filled with engaging workshops and heartfelt cultural exchanges.

The program celebrated the wisdom and traditions of the elder generation, with attendees sharing poetry that beautifully reflected their experiences and connection to Emirati heritage. The historic neighborhood and traditional architecture of SMCCU provided an inspiring backdrop, with many guests expressing admiration for the charm and authenticity of the old houses.

This event not only highlighted the value of preserving cultural heritage but also fostered a sense of community and gratitude for the contributions of Emirati elders. It was a heartfelt tribute to their legacy, demonstrating SMCCU's dedication to connecting generations through cultural appreciation and understanding.



Events

UAE 53rd NATIONAL DAY 2024

UAE National Day holds a special place in the heart of SMCCU. It is a time when everyone who calls the UAE home—Emiratis and expatriates alike—feels a deeper connection to the country and its vibrant heritage. During this occasion, SMCCU takes pride in showcasing UAE history and traditions, fostering a sense of unity and understanding among all residents.

This year, SMCCU participated in several schools across Dubai, including **Hartland, Dubai International School, Dubai English Speaking School, and Dubai College**, among others. Activities ranged from intricate henna art and Arabic calligraphy to a cultural journey comprising five interactive stations. These stations highlighted key aspects of Emirati culture, such as hospitality, pearl diving, traditional costumes, beauty, and perfumery, offering students an enriching and hands-on learning experience.

SMCCU hosted a public National Day event at the Jumeirah Mosque Majlis, attracting over 500 enthusiastic visitors. The celebration featured a wide array of engaging activities, including personalized Arabic calligraphy, henna art, a dedicated kids' corner with face painting, a photo booth, live Emirati Harbia performances, and live cooking demonstrations. The event was a joyful tribute to Emirati culture and hospitality, leaving visitors with cherished memories of this special day.

MORE THAN 3,025 GUESTS PARTICIPATED IN SMCCU NATIONAL DAY EVENTS

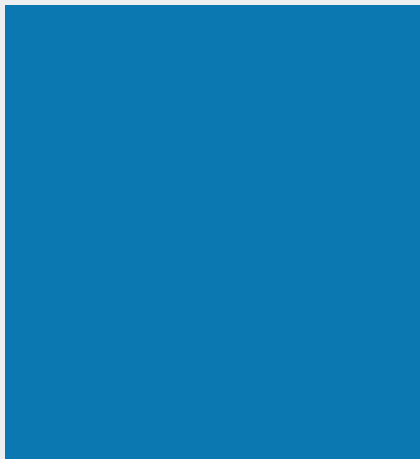


Events

Dubai Police World Tourism Day

In celebration of World Tourism Day, Dubai Tourism Police partnered with the Sheikh Mohammed Centre for Cultural Understanding (SMCCU) to host a special event at Dubai Hills Mall. This collaboration highlighted the vital connection between both entities, in addition to showcasing the role of tourism in uniting diverse cultures and communities.

Attendees were treated to engaging activities and informative sessions led by SMCCU's cultural speakers, providing an immersive glimpse into Dubai's rich cultural heritage. The event demonstrated a shared commitment to safety and cultural understanding, reinforcing Dubai's reputation as a warm and welcoming destination for travelers from around the world.



Events

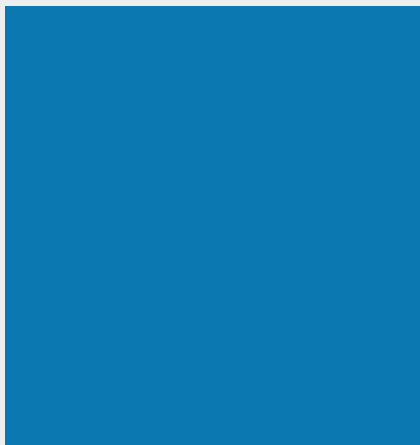
RAMADAN

At our Centre, the Ramadan Cultural Iftar program remains one of the most cherished and significant offerings, providing a unique opportunity to highlight the spiritual essence of the holy month while fostering community and cultural connection.

This year, we welcomed distinguished guests from organizations such as **Emirates, Marriott, VISA, PWC, Astrolabs, the Philippines Business Council, and the French Social Club**, among others.

The success of our programs was driven by our dedicated Emirati Cultural Speakers and volunteers, whose insights and warm hospitality created meaningful connections. Guests experienced live cooking demonstrations, traditional games, Arabic calligraphy, henna art, and the chance to dress in local attire. A photo booth also allowed attendees to capture memories of this special evening.

By blending cultural education with immersive experiences, our Ramadan Iftar programs left a lasting impression, celebrating the true essence of Emirati hospitality and the spirit of Ramadan.

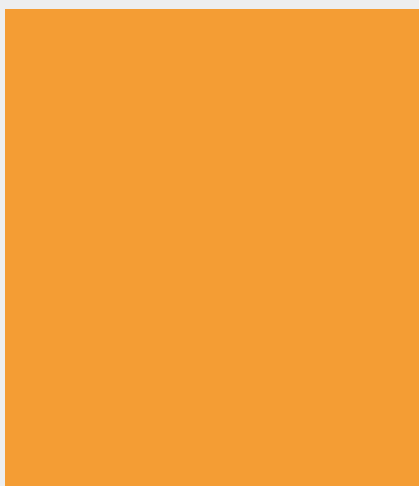


Events

OPEN HOUSE

This winter, the Open House program at SMCCU was relaunched with a fresh and relaxed approach, providing an inviting platform for cultural exchange. Our team engaged with visitors through informal conversations, offering valuable insights into Emirati culture and traditions.

A notable addition this year was the Rooftop Qahwa, an open-air café where guests enjoyed traditional beverages while admiring panoramic views of the historic barjeel (wind towers). This enhancement underscores SMCCU's commitment to fostering meaningful connections and creating a welcoming environment for cultural understanding throughout the winter season.



Guests' Feedback

CORPORATE:

Marriott: Thank you once again for an incredible experience last night. The Marriott Bonvoy Elite guests and their families all shared such wonderful feedback about the experience. I wish everyone living or visiting in Dubai gets to enjoy this at least once!

PWC: Thank you once again for the amazing event on May 16th. Our team had an amazing time. Thank you to you and your team for your hard work.

KPMG: Thank you for organizing yesterday's insightful session, which was extremely beneficial for our colleagues in gaining a deeper understanding of our culture.

VISA: I am writing to express my heartfelt gratitude for the beautifully organized Kashta and Emirati Cultural Dinner last Thursday. The event was a delightful experience, and I truly appreciate the effort that went into making it such a success.

China Mobile: I wanted to extend my heartfelt gratitude for the exceptional experience you and your team provided us last night. It was truly memorable for all involved.



Guests' Feedback

SCHOOLS:

American School of Dubai:

Just a quick note to let you know what a fantastic morning we had!

It was just beautiful experiencing Emirati culture and learning more about Islam.

Please extend our appreciation to the brilliant young man who walked us through Emirati culture and Islam! He was fantastic!

The Royal Grammar School Guildford Dubai:

Hi there –

I just wanted to let you know how much we enjoyed our trip last week. It was very well organised and the presenters were great – the children loved trying on the clothes and the wider range of food was such a highlight.

The activity booklet was a great idea for calming them down at the end whilst some of them took breaks.

Thank you again for your efforts

Taaleem:

Good Evening,

The feedback from staff who came along to the session was brilliant so thank you for such a wonderful afternoon.

Kings' School Nad Al Sheba:

Thank you, on behalf of our school community, this morning was a fantastic, warm, and informative welcome for our new teachers. We had so much positive feedback, and I wanted to say on behalf of everyone thank you.

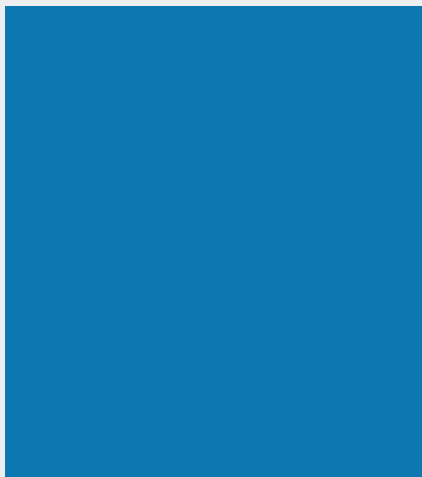
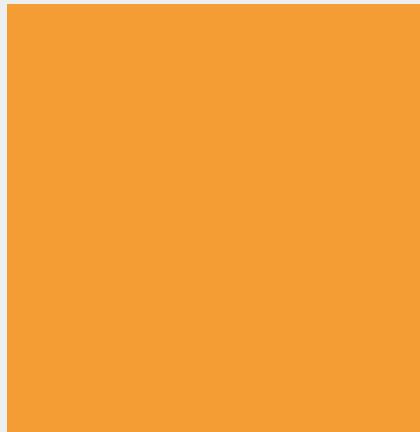


Partnerships & SMCCU friends

At the Sheikh Mohammed bin Rashid Center for Cultural Understanding, partnerships are key to our mission of fostering cultural exchange and understanding. This year, we proudly signed two significant agreements to expand our reach and deepen our impact.

Our partnership with Global Educational Supplies and Solutions (GESS) strengthens our efforts in showcasing the UAE's rich heritage to the educational community. Meanwhile, our collaboration with the Chinese Visitors Summit allows us to connect with a growing segment of visitors, offering tailored cultural experiences that highlight the unique traditions of the UAE.

These partnerships reflect our dedication to building lasting relationships with organizations that share our vision of promoting cross-cultural dialogue. As we move forward, we remain committed to nurturing these collaborations and exploring new opportunities that align with our mission of creating bridges between culture



Volunteers & Interns

Each year, SMCCU deeply appreciates the unwavering dedication of our incredible volunteers. Their hard work not only ensures the success of our events and programs but also plays a vital role, especially during the holy month of Ramadan. These remarkable individuals are more than just supporters; they are the driving force behind our mission, bringing our vision to life.

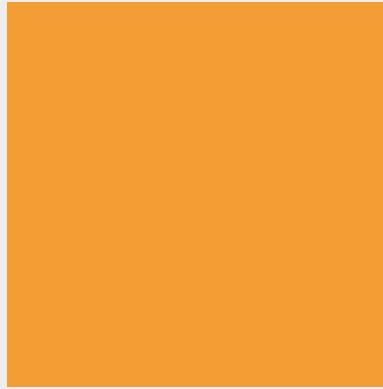
Our volunteers go above and beyond, fostering an atmosphere of unity and cultural understanding that lies at the heart of SMCCU. During Ramadan, their devotion shines even brighter, cultivating a spirit of community and compassion that transcends the walls of our center.

Their selfless contributions are not just acts of support but a fundamental part of shaping SMCCU's story, turning our aspirations into reality. As we express our deepest gratitude, we acknowledge their invaluable impact, which makes SMCCU a true center of cultural exchange and community connection.

To each volunteer, we extend our heartfelt thanks for being the soul of our center and an essential part of our shared success.

The number of volunteers has reached 269, in addition to more than 10 students from the university internship program from various universities in the country, including Zayed University and the Higher Colleges of Technology.





Facts & Figures

Nationalities



65133

No. of guests

2028

No. of programs

Social Media

Social Media Numbers



FaceBook

Page reach : 2,082,487
New likes and follow : 809



Instagram

Page reach : 309,315
New likes and follow : 2,090
29.1% of the followers from Dubai



Twitter

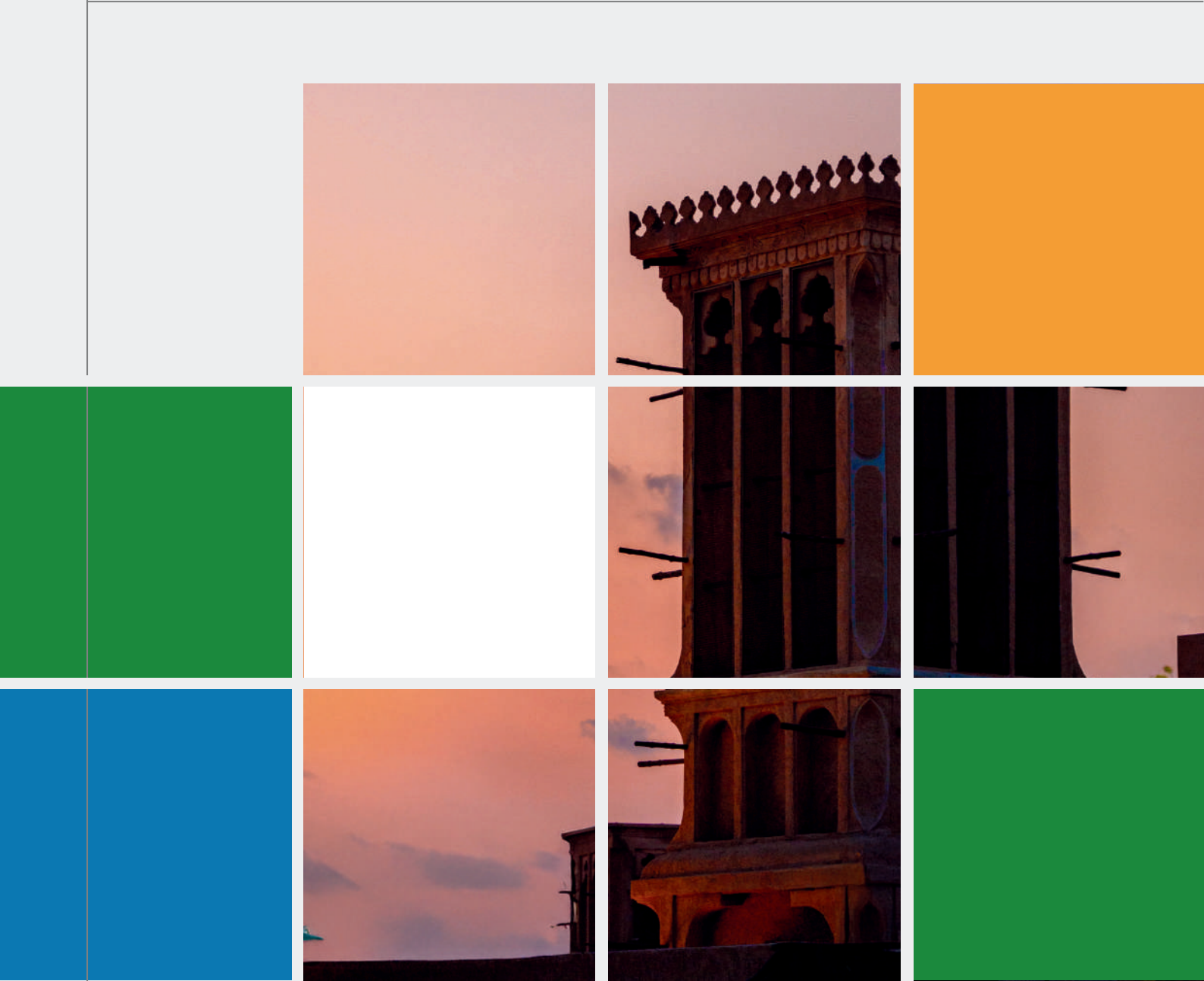
followers : 55K
impression : 12.6K



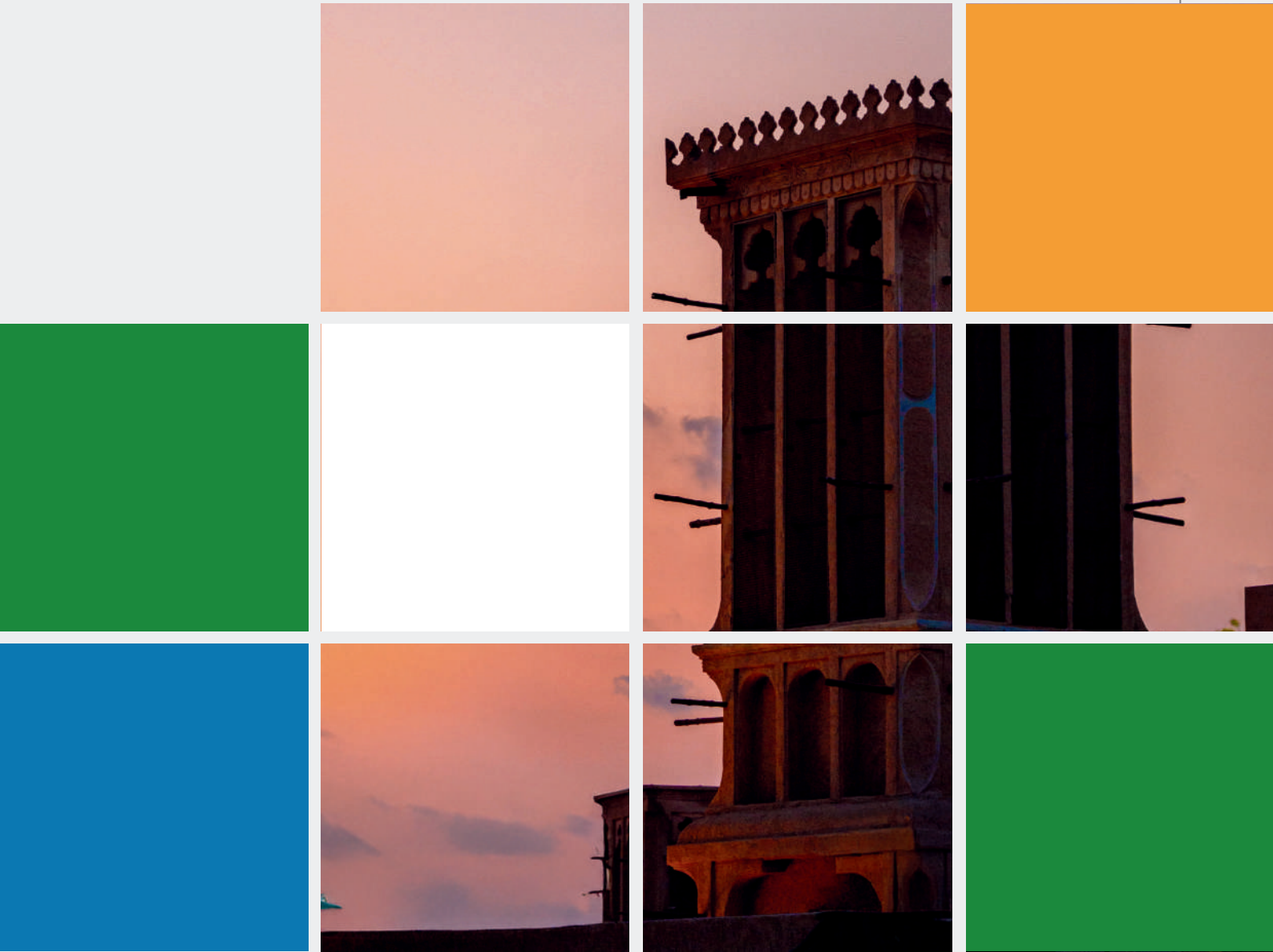
YouTube

Views : 973.4K
New follow : 89
Returning Viewers: 22.3K





@SMCCUDUBAI



@SMCCUDUBAI

مواقع التواصل الاجتماعي

أرقام وسائل التواصل الاجتماعي



فيس بوك



عدد زوار الصفحة: 2,082,487
تسجيلات الإعجاب والمتابعات الجديدة : 809

انستغرام



عدد زوار الصفحة: 309,315
تسجيلات الإعجاب والمتابعة: 2,090
29.1% المتابعين من دبي

تويتر



المتابعون: 55 ألف
الانطباع : 12.6 ألف

يوتيوب



المشاهدات: 973.4 ألف
المتابعين الجدد : 89
المشاهدون العائدون: 22.3 ألف





حقائق وأرقام

الجنسيات



2028

عدد البرامج

65133

عدد الضيوف

المتطوعون والمتدربون

في كل عام، يُعرب مركز الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم للتواصل الحضاري عن تقديره العميق لالتزام متطوعينا الرائعين. فجهودهم الدؤوبة لا تضمن فقط نجاح فعالياتنا وبرامجنا، بل تلعب أيضًا دورًا حيويًا، خصوصًا خلال شهر رمضان المبارك. هؤلاء الأفراد المميزون ليسوا مجرد داعمين، بل هم القوة الدافعة وراء رسالتنا، يعيشون الحياة في رؤيتنا.

يتجاوز متطوعونا حدود الواجب، حيث يخلقون أجواءً من الوحدة والتفاهم الثقافي التي تمثل جوهر مركزنا. وفي رمضان، يتجلى إخلاصهم بشكل أكبر، إذ يعززون روح المجتمع والتعاطف التي تمتد إلى ما هو أبعد من جدران المركز.

مساهماتهم غير محدودة ليست مجرد أعمال دعم، بل هي جزء أساسي من تشكيل قصة المركز، وتحويل طموحاتنا إلى واقع ملموس. ومع تعبيرنا عن امتناننا العميق، نعترف بأثرهم الذي لا يُقدَّر بثمن، والذي يجعل مركز الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم للتواصل الحضاري مركزًا حقيقيًا للتبادل الثقافي والتواصل المجتمعي.

لكل متطوع، نقدم شكرنا الخالص لكونكم روح المركز وجزءًا أساسيًا من نجاحنا المشترك.

عدد المتطوعين لدينا وصل إلى 269 بالإضافة إلى أكثر من 10 طلاب من مسار التدريب المهني من مختلف جامعات الدولة من أهمها جامعة زايد وكلية التقنية العليا.



الشراكات وأصدقاء مركز الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم للتواصل الحضاري

في مركز الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم للتواصل الحضاري، تُعد الشراكات عنصرًا أساسيًا لتحقيق رسالتنا في تعزيز التبادل الثقافي والتفاهم. خلال هذا العام، نفخر بتوقيع اتفاقيتين هامتين لتوسيع نطاق تأثيرنا وتعميق أثرنا.

تُعزز شراكتنا مع المعرض العالمي للمستلزمات والحلول التعليمية (GESS) جهودنا في إبراز التراث الغني لدولة الإمارات أمام المجتمع التعليمي. وفي الوقت نفسه، يتيح لنا تعاوننا مع قمة الزوار الصينيين فرصة التواصل مع شريحة متنامية من الزوار، وتقديم تجارب ثقافية مخصصة تسلط الضوء على التقاليد الفريدة لدولة الإمارات.

تعكس هذه الشراكات التزامنا ببناء علاقات مستدامة مع المؤسسات التي تشاركنا رؤيتنا في تعزيز الحوار بين الثقافات. ومع استمرارنا في التقدم، نظل ملتزمين بتطوير هذه الشراكات واستكشاف فرص جديدة تتماشى مع رسالتنا في بناء جسور بين الثقافات.



آراء الزوّار

المدارس:

المدرسة الأمريكية في دبي:

مجرد ملاحظة سريعة لأخبركم عن الصباح الرائع الذي قضيناه! كان من الجميل جدًا التعرف على الثقافة الإماراتية وتعلم المزيد عن الإسلام. يرجى توصيل تقديرنا للشباب المميز الذي شرح لنا الثقافة الإماراتية والإسلام! لقد كان رائعًا!

مدرسة رويال جرامر جيلدفورد دبي:

مرحبًا،

أردت فقط أن أعبر عن مدى استمتاعنا بالرحلة الأسبوع الماضي. كانت منظمة بشكل جيد جدًا، وكان مقدمو الفعالية رائعين - استمتع الأطفال كثيرًا بتجربة ارتداء الملابس وتجربة مجموعة الأطعمة المتنوعة التي كانت من أبرز الفعالية. كانت فكرة كتيب الأنشطة فكرة رائعة لتهديتهم في النهاية بينما أخذ البعض استراحة. شكرًا مرة أخرى على جهودكم.

تعليم:

مساء الخير،

كان رد فعل الموظفين الذين حضروا الجلسة رائعًا، لذا شكرًا على هذا اليوم المميز.

مدرسة كينجز ند الشبا:

نيابة عن مجتمع مدرستنا، شكرًا جزيلاً على هذا الصباح الرائع، الدافئ، والمليء بالمعلومات لاستقبال معلمينا الجدد. تلقينا الكثير من ردود الفعل الإيجابية، وأردت أن أقول شكرًا لكم نيابة عن الجميع.



آراء الزوّار

الشركات:

ماريوت:

شكرًا مرة أخرى على التجربة الرائعة ليلة البارحة. شارك ضيوف ماريوت وعائلاتهم ردود فعل رائعة عن التجربة. أتمنى أن يحظى كل من يعيش أو يزور دبي بفرصة الاستمتاع بهذه التجربة ولو مرة واحدة على الأقل!

:PWC

شكرًا مرة أخرى على الفعالية المذهلة التي أُقيمت في 16 مايو. استمتع فريقنا بالتجربة بشكل كبير. شكرًا لك وللفريق على جهودكم.

:KPMG

شكرًا على تنظيم الجلسة الملهمة يوم أمس، والتي كانت مفيدة للغاية لزملائنا لفهم أعمق لثقافتنا.

:VISA

أكتب لأعبر عن خالص امتناني على تنظيم عشاء الكشنة والثقافة الإماراتية الرائع يوم الخميس الماضي. كانت الفعالية تجربة ممتعة للغاية، وأقدر الجهود التي بُذلت لجعلها ناجحة بهذا الشكل.

:China Mobile

أردت أن أعبر عن شكري العميق على التجربة الاستثنائية التي قدمتموها لنا ليلة البارحة. كانت تجربة لا تُنسى للجميع.



فعاليات

يوم البيت المفتوح

هذا الشتاء، تم إعادة إطلاق برنامج البيت المفتوح في المركز بأسلوب جديد ومريح، مما يوفر منصة دعوة للتبادل الثقافي. تفاعل فريقنا مع الزوار من خلال حوارات غير رسمية، مقدمين لهم رؤى قيمة عن الثقافة الإماراتية والتقاليد.

من الإضافات المميزة هذا العام كان مقهى السطح، حيث استمتع الضيوف بالمشروبات التقليدية بينما كانوا يتمتعون بإطلالات بانورامية على البراجيل التاريخية. تعزز هذه التحسينات التزام المركز بتعزيز الروابط الهادفة وخلق بيئة مرحبة للتفاهم الثقافي طوال موسم الشتاء.



فعاليات

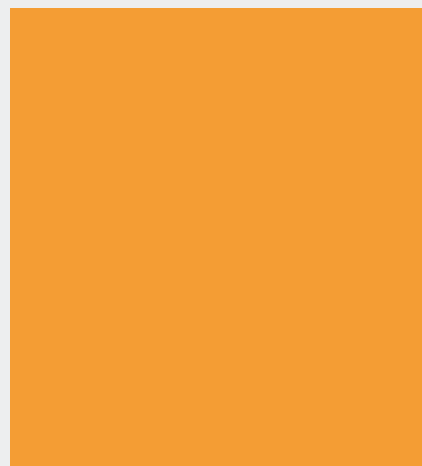
رمضان

في مركزنا، يظل برنامج الإفطار الثقافي الرمضاني من أكثر البرامج تميّزًا أهمية، حيث يقدم فرصة فريدة لتسليط الضوء على الجوهر الروحي لشهر رمضان المبارك، مع تعزيز الروابط المجتمعية والثقافية.

هذا العام، رحبنا بضيوف مميزين من مؤسسات مثل **طيران الإمارات، ماريوت، فيزا، PWC، أسترولابز، مجلس الأعمال الفلبيني، والنادي الاجتماعي الفرنسي**، وغيرهم.

كان نجاح برامجنا مدفوعًا بالمتحدثين الثقافيين الإماراتيين والمتطوعين المتفانين، الذين أضفوا على الفعاليات بصيرتهم وكرم ضيافتهم، مما خلق روابط ذات مغزى. استمتع الضيوف بعروض حية للطهي، وألعاب تقليدية، وجلسات للخط العربي، وفن الحناء، مع فرصة لارتداء الملابس المحلية. كما أتاح استوديو التصوير للحاضرين توثيق ذكريات هذه الأمسية المميزة.

من خلال مزج التعليم الثقافي مع التجارب التفاعلية، تركت برامج الإفطار الرمضاني لدينا انطباعًا دائمًا، حيث احتفت بجوهر الضيافة الإماراتية وروح شهر رمضان المبارك.

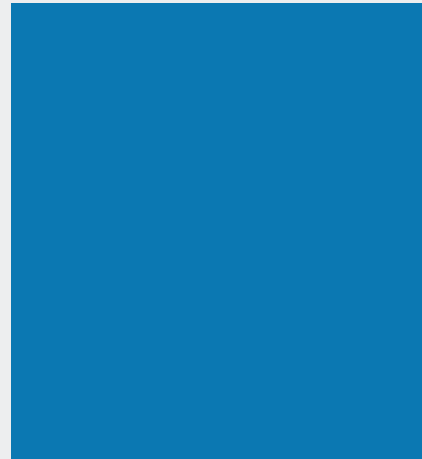


فعاليات

يوم السياحة العالمي - شرطة دبي

احتفالاً باليوم العالمي للسياحة، تعاونت شرطة السياحة في دبي مع مركز الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم للتواصل الحضاري لتنظيم فعالية خاصة في دبي هيلز مول. سلط هذا التعاون الضوء على العلاقة الحيوية بين الجهتين، بالإضافة إلى إبراز دور السياحة في توحيد الثقافات والمجتمعات المتنوعة.

استمتع الحضور بأنشطة تفاعلية جلسات تثقيفية قادها المتحدثون الثقافيون من مركز الشيخ محمد، مما قدم لهم نظرة غامرة على التراث الثقافي الغني لدي. عكست الفعالية التزامًا مشتركًا بالسلامة والتفاهم الثقافي، مما يعزز مكانة دبي كوجهة دافئة ومرحبة بالسياح من جميع أنحاء العالم.



فعاليات

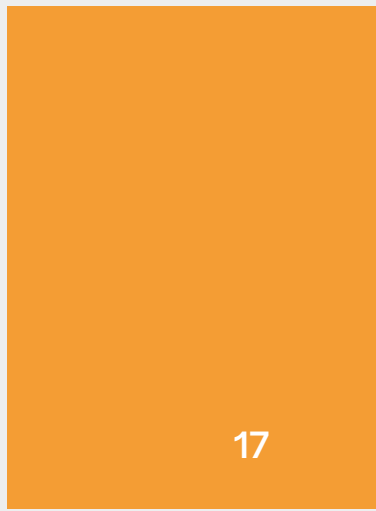
اليوم الوطني الـ 53 لدولة الإمارات العربية المتحدة 2024

يحمل اليوم الوطني لدولة الإمارات مكانة خاصة في قلب مركز الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم للتواصل الحضاري. فهي مناسبة يشعر فيها الجميع ممن يعتبرون الإمارات وطنهم - سواء من المواطنين أو المقيمين - بارتباط أعمق مع البلاد وتراثها النابض بالحياة. وخلال هذه المناسبة، يفتخر المركز بعرض تاريخ الإمارات وتقاليدها، مما يعزز روح الوحدة والتفاهم بين جميع السكان.

هذا العام، شارك المركز في فعاليات متعددة في عدد من المدارس عبر دبي، بما في ذلك **مدرسة هارتلاند، المدرسة الدولية في دبي، مدرسة دبي للتحدث باللغة الإنجليزية، وكلية دبي**، وغيرها. تضمنت الأنشطة فن الحناء المتقن، وجلسات الخط العربي، ورحلة ثقافية شملت خمس محطات تفاعلية. ركزت هذه المحطات على أبرز جوانب الثقافة الإماراتية، مثل الضيافة، والغوص على اللؤلؤ، والأزياء التقليدية، والجمال وصناعة العطور، مما قدم للطلاب تجربة تعليمية غنية وعملية.

في الأول من ديسمبر 2024، نظم المركز فعالية عامة بمناسبة اليوم الوطني في مجلس مسجد جميرا، حيث استقبل أكثر من 500 زائر. تضمنت الاحتفالية مجموعة متنوعة من الأنشطة التفاعلية، بما في ذلك الخط العربي وفن الحناء، وركن خاص للأطفال يضم الرسم على الوجوه، واستوديو تصوير، وعروض حية لفن الحربية الإماراتي، وعروض طهي مباشرة. كانت الفعالية بمثابة تكريم مبهج للثقافة الإماراتية والضيافة، وترك الزوار بذكرات عزيزة لهذه المناسبة الخاصة.

شارك أكثر من 2,825 طالبًا في فعاليات المركز لليوم الوطني، إلى جانب 200 ضيف إضافي، ليصل إجمالي الحضور إلى 3,025 زائرًا.



فعاليات

اليوم الدولي للمسنين بالتعاون مع شركة إنوك

احتفاءً باليوم الدولي للمسنين، تعاون مركز الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم للتواصل الحضاري مع شركة إنوك لتنظيم فعالية خاصة تكريمًا لكبار السن الإماراتيين (كبار المواطنين). استضاف المركز ضيوفًا من كبار الشخصيات في يوم مليء بالورش التفاعلية والتبادل الثقافي العميق.

احتفى البرنامج بحكمة وتقاليد الجيل الأكبر سنًا، حيث شارك الحاضرون في إلقاء الشعر الذي عبّر بجمال عن تجاربهم وارتباطهم بالتراث الإماراتي. أضفت الحي التاريخي والعمارة التقليدية للمركز طابعًا ملهمًا على الحدث، حيث أعرب العديد من الضيوف عن إعجابهم بجمال وأصالة المنازل القديمة.

لم تسلط هذه الفعالية الضوء على أهمية الحفاظ على التراث الثقافي فحسب، بل عززت أيضًا شعورًا بالمجتمع والامتنان لمساهمات كبار السن الإماراتيين. كانت بمثابة تكريم حميم لإرثهم، مما يظهر التزام المركز بربط الأجيال من خلال التقدير والفهم الثقافي.



فعاليات

يوم المرأة الإماراتية مع شركة الأحواض الجافة التابعة لموانئ دبي العالمية

احتفلت شركة الأحواض الجافة التابعة لموانئ دبي العالمية بيوم المرأة الإماراتية في مركز الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم للتواصل الحضاري، حيث نظمت فعالية مخصصة لموظفاتنا الإماراتيات. تضمنت المناسبة غداءً مميزًا، وبرامج تفاعلية، وأنشطة ممتعة، بما في ذلك جلسات الخط العربي وتقديم هدايا خاصة للحاضرات.

شرف الفعالية عدد من الضيوف المميزين، ومن بينهم:
**سعادة مريم بن ثنية، النائب الثاني لرئيس المجلس الوطني الاتحادي لدولة الإمارات
الكابتن رادو، الرئيس التنفيذي لشركة الأحواض الجافة العالمية**

سلط الاحتفال الضوء على المساهمات البارزة للمرأة الإماراتية، ووفّر فرصة للتواصل والتقدير في أجواء ثقافية غنية ومضيافة. جمع الحدث بين العناصر التقليدية والحديثة، مما جعله فعالية ذات طابع مميز وذاكرة دائمة، متمشية مع رسالة المركز في تعزيز الثقافة والتراث الإماراتي.



فعاليات

معرض سوق السفر العربي

في مركز الشيخ محمد بن راشد للتواصل الحضاري، نشارك بفخر في سوق السفر العربي (ATM) تحت إشراف دائرة الاقتصاد والسياحة. تتيح لنا هذه المنصة المرموقة تسليط الضوء على أصالة الثقافة الإماراتية والتراث وروح الضيافة العربية الفريدة. من خلال مشاركتنا المستمرة في سوق السفر العربي، تمكنا من التواصل بنجاح مع المتخصصين في مجال السياحة من جميع أنحاء العالم، مشاركين معهم التقاليد والقيم الغنية التي تحدد هوية دولة الإمارات.



البرامج التعليمية

بعيدًا عن المركز، شارك فريقنا بنشاط في احتفالات اليوم الوطني في مختلف المدارس، حيث شاركنا روح المناسبة مع الطلاب والمعلمين على حد سواء. علاوة على ذلك، عرض المركز التزامه بالتعليم من خلال المشاركة في معرض ومؤتمر التعليم العالمي (GESS)، أكبر حدث تعليمي في المنطقة، حيث تواصلنا مع المعلمين والمؤسسات لتعزيز الفهم الثقافي.

من خلال هذه المبادرات، يواصل المركز لعب دور حيوي في إثراء المشهد التعليمي من خلال تعزيز الوعي الثقافي والاحترام المتبادل.

224

عدد البرامج التعليمية

8,441

عدد الحضور في البرامج التعليمية



البرامج التعليمية

البرامج التعليمية في SMCCU

تم تصميم برامجنا التعليمية بعناية لتشجيع الطلاب وأعضاء هيئة التدريس من المدارس والجامعات، سواء المحلية أو الدولية. موجهة للمتعلمين من جميع الأعمار، تقدم هذه البرامج منصة فريدة لاستكشاف الثقافة الإماراتية والتراث والتقاليد من خلال تجارب تفاعلية وحوار مفتوح.

في عام 2024، استقبلنا بفخر العديد من مجموعات المدارس في المركز - من مجموعة GEMS، تعليم والعديد من المدارس الأخرى من دبي والإمارات الأخرى، حيث قدمنا لهم جلسات ثقافية غامرة عمقت فهمهم لتاريخ الإمارات الغني وعاداتها. كما استضيفنا طلابًا دوليين وأجانب من جامعات مثل جامعة نيويورك، جامعة مانشستر وغيرها، مما ضمّن أن تشمل رحلتهم التعليمية في دبي عنصرًا ثقافيًا ذا مغزى.



زيارة الجهات الحكومية

شهد مركز الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم للتواصل الحضاري هذا العام زيادة ملحوظة في زيارات الجهات الحكومية والوفود الخاصة، بفضل الشراكات الجديدة. ومن خلال برامجنا المصممة خصيصًا، قدمنا لهؤلاء الزوار المميزين فرصًا قيمة للتفاعل مع التراث الثقافي الغني لدولة الإمارات. أسهمت هذه الزيارات في تعزيز أجواء من الاحترام المتبادل والتفاهم، مما عزز دور المركز كجسر للتواصل بين الثقافات في هذه المنطقة الفريدة والحيوية.

وزارة شؤون مجلس الوزراء

هذا العام، قامت وزارة شؤون مجلس الوزراء بزيارات من عدة وفود متميزة، بما في ذلك المشاركون من المنتدى الاقتصادي العالمي والدول الممثلة في برنامج GGLP، مثل أذربيجان ومنغوليا وصربيا. تم استضافة هذه الزيارات في مركز الشيخ محمد بن راشد للتواصل الحضاري، حيث قدمت مقدمة دافئة ومثمرة للتراث الثقافي لدولة الإمارات.

تم تصميم البرامج لهذه الوفود الموقرة لتعزيز التبادل الثقافي الفعّال وتسهيل الضوء على التقاليد الإماراتية النابضة بالحياة، مما خلق منصة للحوار والتقدير الثقافي. تعكس هذه المبادرة التزام المركز المستمر بتعزيز العلاقات الدولية وتعزيز الفهم الثقافي.



البرامج الخاصة

وعند استعراض العام الماضي، يعكس نجاح هذه المبادرات التزام المركز الراسخ بتعزيز التفاهم والوحدة الثقافية. ومع تطلعا إلى المستقبل، تتطلع إلى توسيع نطاق هذه البرامج وتعميق الروابط وإثراء العالم بالاحتفاء بجمال التنوع.

هذا العام، يعتز مركز الشيخ محمد باستقبال مجموعة جديدة من العملاء المميزين، من بينهم أمازون، بوربالييس، أمنية ديسكوفري، GD Plus، وغيرهم الكثير. يعكس انضمامهم الاعتراف المتزايد بدور المركز كشريك موثوق في تعزيز الوعي الثقافي والشمولية. ومن خلال التعاون مع مؤسسات عالمية وإقليمية، تمكنا من توسيع نطاق تأثير برامجنا وتعميق التقدير للتراث الإماراتي لدى جمهور متنوع.

923

برنامجًا خاصًا

35,776

زائرًا شاركوا في البرامج الخاصة



البرامج الخاصة

يفخر مركز الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم للتواصل الحضاري بالإنجازات البارزة التي حققها في برامج الشركات والبرامج الخاصة خلال العام الماضي. لقد شهدت مبادراتنا للتواصل مع الشركات نموًا ملحوظًا، حيث تم بناء جسور قوية بين المؤسسات والتراث الثقافي الغني لدولة الإمارات. ومن خلال ورش العمل التعاونية والندوات والبرامج المصممة خصيصًا للتبادل الثقافي، تمكن شركاؤنا من تعزيز فهمهم للعادات والقيم والتقاليد الإماراتية. ولم تساهم هذه الجهود فقط في تحسين التواصل بين الثقافات، بل أسهمت أيضًا في خلق بيئات عمل أكثر شمولية ووعيًا ثقافيًا.

واصلت برامجنا الخاصة ازدهارها، حيث قدمت للأفراد تجارب فريدة وغامرة تكسر الحواجز وتبني روابط متينة. من الجولات الثقافية الشخصية إلى ورش العمل التفاعلية، أصبح المركز منصة لتعزيز الاحترام والتفاهم المتبادل بين المشاركين. وتجاوزت هذه البرامج الأهداف التعليمية لتصبح فرصًا للحوار وتبادل الخبرات والاحتفاء بالتنوع الثقافي.



البرامج العامة

تعتبر الثقافة حجر الزاوية في صناعة السياحة، حيث توفر للزوار ارتباطًا أعمق بهوية وتراث الوجهة. في دبي، المدينة المشهورة بحداتها وابتكارها، يقدم السياحة الثقافية توازنًا غنيًا، مما يتيح للزوار استكشاف التقاليد والقيم التي تشكل أساس الحياة الإماراتية.

يلعب مركز الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم للتواصل الحضاري دورًا محوريًا في ذلك من خلال تقديم فرصة فريدة للزوار لاكتشاف جانب مختلف من دبي—جانب متجذر في التاريخ والضيافة والتراث. من خلال البرامج التفاعلية، والتجارب الثقافية، والحوار المفتوح، يجسر المركز الفجوة بين المحليين والزوار، مما يعزز التقدير العميق للثقافة الإماراتية وتقاليدها. سواء من خلال مشاركة وجبة في بيئة تقليدية أو استكشاف تفاصيل الضيافة العربية، يوفر المركز بوابة حقيقية لفهم جوهر دبي بعيدًا عن أفقها العمراني.

417

عدد البرامج التي تم تقديمها

4184

عدد الزوار الذين انضموا إلى وجبات وبرامج المركز



متحف كان يا ما كان

رحلة عبر الحنين والتراث

استمرارًا للنجاح الذي حققه منذ افتتاحه الكبير في رمضان 2023، يواصل متحف "كان يا ما كان" إبهار الزوار بسرده الفريد لقصص الثقافة والتراث الغني لدولة الإمارات.

شهد المتحف هذا العام توسعًا كبيرًا مع إضافة عناصر منتقاة بعناية تعود لفترة الخمسينيات والستينيات. تعكس هذه المعروضات الجديدة إحساسًا عميقًا بالحنين، حيث تعيد إحياء ذكريات عزيزة لأولئك الذين عاشوا تلك الحقبة. وفي الوقت ذاته، توفر نافذة تعليمية للأجيال الشابة والمستقبلية، تقدم لهم رؤى قيّمة حول التاريخ وأسلوب الحياة والتقاليد في الماضي.

أسهم هذا التوسع في تعزيز التجربة التفاعلية داخل المتحف، حيث يدعو الزوار لاستكشاف القصص المميزة للإمارات بطريقة شاملة وجذابة. ويستمر هذا المركز الثقافي المتنامي في جذب جمهور متنوع، مما يعزز دوره كجسر يربط بين الأجيال واحتفاءً بتراثنا المشترك.

منذ افتتاحه، وصل عدد زوار المتحف إلى 19,768 زائرًا.



مسجد جميرا

برنامجنا الرائد في مسجد جميرا حصل على جائزة اختيار المسافرين من TripAdvisor لعام 2024، مما يؤكد مكانته كواحد من أبرز المعالم السياحية في دبي. ومع اعتراف واسع على العديد من المنصات، يقدم هذا البرنامج تجربة فريدة وجذابة لجميع الزوار.

من خلال هذا البرنامج، يحصل الزوار على رؤى شيقة حول الترابط الوثيق بين الدين والثقافة، إلى جانب استكشاف العمارة الرائعة للمسجد والتعرف على أهمية الصلوات اليومية.

وبجوار المسجد، يضيف المجلس بُعدًا آخر من الانغماس الثقافي، حيث يقدم للضيوف الضيافة الإماراتية التقليدية إلى جانب أنشطة إضافية.

هذا العام، قمنا بإدخال تحسينات مثيرة على تجربة مسجد جميرا، حيث طورنا البرنامج والمكان لخلق زيارة أكثر إمتاعًا وإثراءً للجميع. ومن أبرز هذه التحسينات إضافة لوحة أيقونية تحمل عبارة "JUMEIRAH MOSQUE ❤️"، التي أصبحت بسرعة نقطة تصوير مفضلة للزوار.

كما احتفلنا باليوم الوطني لدولة الإمارات في المجلس بأسلوب رائع، حيث جمعنا المجتمع معًا للاحتفال بهذه المناسبة المهمة من خلال الأنشطة الثقافية.

هذه التحسينات، إلى جانب حصولنا على جائزة اختيار المسافرين من TripAdvisor، تُعزز مكانة مسجد جميرا كوجهة لا بد من زيارتها في دبي، حيث تقدم للزوار فهمًا أعمق للثقافة والضيافة الإماراتية.

عدد الزوار الذين حضروا برنامج زيارة مسجد جميرا : 20259



المركز في عام 2024

في عام 2024، احتفل مركز الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم للتواصل الحضاري بعام حافل بالإنجازات والمشاركات المتميزة.

بفخر، شاركنا في فعاليات رئيسية مثل سوق السفر العربي، ومعرض ومؤتمر التعليم GESS دبي، ويوم السياحة العالمي في دبي هيلز مول، حيث قدمنا الثقافة والتقاليد الإماراتية لجمهور متنوع.

واستقبل المركز مجموعة من الضيوف المميزين، بما في ذلك السفير الأسترالي، والقنصل العام الياباني، وسفير دولة غرينادا، والرئيس التنفيذي لشركة موانئ دبي العالمية، وممثلين عن وزارة الداخلية الألمانية، بالإضافة إلى شخصيات بارزة مثل الممثل أرجون رامبال. كما استضفنا وفوداً من منتدى القادة العالميين الشباب.

وقد تم تسليط الضوء على التزامنا بالتنوع الثقافي والإثراء الحضاري من خلال التعاون مع "مواهب" وتنظيم فعاليات للشركات بمناسبة يوم المرأة الإماراتية.

كان هذا العام مميّزاً ليس فقط من حيث الابتكار، بل أيضاً من حيث التطوير، حيث ركزنا على تحسين برامجنا وتنمية مهارات فريق العمل، مما عزز مكانة المركز كمحور للتفاهم والتبادل الثقافي.



رؤيتنا ورسالتنا وأهدافنا

الرؤية

أن يصبح المركز مصدر إلهام للناس والزوار لفهم واحترام والتعلم من ثقافات مختلفة

المهمة

الاستثمار في الفهم الثقافي والعمل على نشر الوعي بالثقافة والتقاليد في دولة الإمارات العربية المتحدة.

الأهداف

- الحد من الأفكار المتحيزة والصور النمطية تجاه الثقافة المحلية.
- تقدير الهويات المتعددة والمختلفة.
- خلق شعور بالإنتماء للمغتربين الذين يعيشون في الإمارات العربية المتحدة.
- إنشاء نموذج للتنمية المحلية يهدف إلى مشاركة القيم العالمية.



رسالة مؤسس المركز

مؤسس المركز

أسس عبد الله السركال في عام 1998 مركز الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم للتواصل الحضاري، ليصنع مساحة لبناء جسور التفاهم والتسامح. شعار المركز وهو "الأبواب مفتوحة. العقول متفتحة." هو أيضًا الرسالة التي يجسدها عبد الله السركال ويلهم بها فريق العمل والمتطوعين.

رسالة المدير

الطريقة لتكون إنسانيًا هي أن تفهم مجد الإنسانية، وأن تقبل التنوع، وأن تحب العالم بقلبك وعقلك. استمتع بالرحلة، وأظهر توهج ابتسامتك ، وقدم بثقة انضباطك. نرحب بالجميع في مركز الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم للتواصل الحضاري تحت شعار "الأبواب المفتوحة". العقول متفتحة."

عبدالله السركال



فريق المركز





Open doors. Open minds.

Sheikh Mohammed bin Rashid Al Maktoum
Centre for Cultural Understanding
مركز الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم للتواصل الحضاري

UAE Cultural Intelligence ذكاء الإمارات الحضاري

التقرير السنوي 2024

